




Brexit e vendite on-line

Novità in vigore dal 1° Gennaio 2021 e principali impatti

- 
- ▶ La fine del periodo di transizione per la Brexit del Regno Unito il prossimo 31 dicembre 2020 impone nuovi obblighi IVA e doganali ai venditori di e-commerce nei confronti dei consumatori del Regno Unito. Le novità impattano sia sulle vendite B2C di beni fisici (e-commerce indiretto) che su quelle di beni digitali (e-commerce diretto)




Obbligo di registrazione ai fini Iva nel Regno Unito

- Dopo il 31 dicembre i venditori dell'UE non potranno più usufruire della soglia di esenzione (£ 70.000/anno) stabilita per le vendite a privati consumatori nel Regno Unito
- Per continuare a vendere ai clienti privati residenti in UK occorrerà registrarsi ai fini Iva nel Regno Unito con la conseguente attribuzione di un numero di partita IVA inglese

Applicazione dell'IVA all'importazione

- ▶ A partire dal 1° Gennaio 2021 i clienti inglesi che acquistano merci dagli stati UE si vedranno applicare l'Iva all'importazione
- ▶ Ciò impatterà sui prezzi di vendita che dovranno tenere conto di questa variabile analogamente a quanto già avviene per i clienti che acquistano da altri stati Extra Ue (Stati Uniti, Svizzera, ecc..)
- ▶ Normalmente l'IVA è a carico dell'acquirente ma nel caso di vendite frequenti potrebbe essere opportuno assumersi la responsabilità per l'IVA all'importazione divenendo «importatore registrato» in UK con conseguente responsabilità per l'IVA e i dazi doganali su tutte le merci introdotte nel Regno Unito




Cosa cambia per i fornitori di servizi digitali?

- La fine del periodo transitorio impatta anche sulla vendita di servizi digitali nel Regno Unito (ad es. supporti scaricabili o in streaming; app; software o servizi in modalità SaaS; e-learning; e-book; riviste online, ecc..)
- A partire dal 1° Gennaio 2021 non sarà più possibile registrare le vendite ai consumatori del Regno Unito attraverso l'attuale piattaforma MOSS
- Occorrerà presentare domanda di registrazione ai fini Iva nel Regno Unito e comunicare su base trimestrale le eventuali vendite effettuate applicando direttamente le aliquote IVA vigenti in UK
- N.B: non è prevista alcuna soglia di esenzione per questo adempimento



Necessità di un codice EORI per lo sdoganamento di merci in UK

- Il codice EORI (numero di registrazione e identificazione dell'operatore economico) è un codice ID univoco utilizzato per tracciare e registrare le informazioni doganali dal Regno Unito e dalla UE
- Ogni volta che si effettua una importazione nel Regno Unito o nell'UE, occorre includere il proprio numero EORI sulle dichiarazioni doganali
- Prima della Brexit, i numeri EORI del Regno Unito erano accettati dall'UE e viceversa. Questa situazione terminerà il 31 dicembre 2020 e pertanto, a partire da questa data, sarà necessario dotarsi di un numero EORI del Regno Unito per esportare merci in questo paese



Revisione dei termini commerciali in vigore (Incoterms) e soglie di esenzione

In vista del 31 dicembre 2020 potrebbe essere opportuno rivedere i termini commerciali di vendita transfrontaliera a clienti del Regno Unito al fine di evitare blocchi o ritardi nell'introduzione delle merci. Attualmente i termini commerciali più diffusi per le vendite e-commerce transfrontaliere sono:

- ▶ Consegnato DDP Duty Paid: il venditore si fa carico dell'IVA e dei dazi doganali all'importazione. Soluzione più agevole per il cliente
- ▶ Consegnato sul posto DAP, il venditore trasporta solo le merci al porto (porto, stazione o aeroporto di partenza); il cliente deve pagare le tariffe di importazione e l'IVA. Si tratta della soluzione più agevole per il venditore

Nota bene: le soglie di esenzione dai dazi doganali per il Regno Unito e l'UE sono pari a £ 135 e 135 €, rispettivamente. Esiste un'esenzione IVA di £ 15 nel Regno Unito, ma verrà abolita a partire dal 1° gennaio 2021

Per quanto riguarda l'IVA nel Regno Unito non vi sono soglie minime di esenzione. L'UE invece prevede attualmente una soglia minima di 22 € che verrà tuttavia abolita a partire dal 1° luglio 2021 come parte del pacchetto e-commerce.



Per qualsiasi approfondimento contattateci:

Mail: marco.vergani@studiovergani.net

Phone: +39 380 5223848

► www.marcovergani.com