



La «Cookie Law» ad un anno dall'entrata in vigore

I rischi e le sanzioni

Milano, 13 maggio 2016



Normativa

- ▶ Attuazione della direttiva 2009/136 che ha modificato la direttiva “e-Privacy” (2002/58/CE);
- ▶ 2 giugno 2015: entrata in vigore del Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 229/2014
- ▶ Documento del 5 giugno 2015: Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie
- ▶ FAQ sul sito del Garante



Tipologie di cookie: Cookie “tecnici” e cookie “di profilazione”.

- ▶ I cookie tecnici sono quelli utilizzati:
- ▶ *al solo fine di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica* **(Criterio A)**
- ▶ *oppure*
- ▶ *nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente a erogare tale servizio* **(Criterio B)**



Tipologie di cookie tecnici

- ▶ cookie di navigazione o di sessione, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web (permettendo, ad esempio, di realizzare un acquisto o autenticarsi per accedere ad aree riservate);
- ▶ cookie *analytics*, assimilati ai cookie tecnici laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso;
- ▶ cookie di funzionalità, che permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati (ad esempio, la lingua, i prodotti selezionati per l'acquisto) al fine di migliorare il servizio reso allo stesso



Cookie di profilazione

- ▶ I cookie di profilazione sono volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete.
- ▶ *«l'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con le modalità semplificate di cui all'articolo 13, comma 3» (art. 122, comma 1, del Codice).*




Cookie di terze parti

- ▶ L'informativa deve essere fornita dal titolare del sito web che installa cookie di profilazione. Per i cookie di terze parti installati tramite il sito, gli obblighi di informativa e consenso gravano sulle terze parti, ma il titolare del sito, quale intermediario tecnico tra queste e gli utenti, è tenuto a inserire nell'informativa "estesa" i link aggiornati alle informative e ai moduli di consenso delle terze parti stesse.



I due livelli di informativa

- Nel momento in cui l'utente accede a un sito web, deve essergli presentata una prima informativa “breve”, contenuta in un banner a comparsa immediata sulla home page (o altra pagina tramite la quale l'utente può accedere al sito) integrata da un'informativa “estesa”, alla quale si accede attraverso un link cliccabile dall'utente.
 - La richiesta di consenso all'uso dei cookie deve essere inserita proprio nel banner contenente l'informativa breve.
- 



Struttura e contenuto del banner

Il banner, di dimensioni idonee, deve necessariamente contenere le seguenti indicazioni:

- ▶ che il sito utilizza cookie di profilazione al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete;
- ▶ che il sito consente anche l'invio di cookie "terze parti" (laddove ciò ovviamente accada);
- ▶ il link all'informativa estesa, ove vengono fornite indicazioni sull'uso dei cookie tecnici e *analytics*, viene data la possibilità di scegliere quali specifici cookie autorizzare;
- ▶ l'indicazione che alla pagina dell'informativa estesa è possibile negare il consenso all'installazione di qualunque cookie;
- ▶ l'indicazione che la prosecuzione della navigazione mediante accesso ad altra area del sito o selezione di un elemento dello stesso (ad esempio, di un'immagine o di un link) comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookie.



Il consenso

- Il gestore del sito deve tenere traccia dell'avvenuta prestazione del consenso da parte dell'utente.
- A tal fine può essere utilizzato un apposito cookie tecnico il cui impiego consente poi al gestore del sito di non riproporre l'informativa breve alla seconda visita del medesimo utente sullo stesso sito, ferma restando naturalmente la possibilità per l'utente di negare il consenso e/o modificare, in ogni momento e in maniera agevole, le proprie opzioni relative all'uso dei cookie da parte del sito, ad esempio tramite accesso all'informativa estesa, che deve essere linkabile da ogni pagina del sito.



Esempio di banner

Informativa

Questo sito utilizza cookie per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

CHIUDI



Informativa estesa

- ▶ deve contenere tutti gli elementi previsti dall'art. 13 del Codice;
- ▶ deve descrivere in maniera specifica e analitica le caratteristiche e le finalità dei cookie installati dal sito e consentire all'utente di selezionare/deselezionare i singoli cookie;
- ▶ deve essere raggiungibile mediante un link inserito nell'informativa breve, come pure attraverso un riferimento su ogni pagina del sito, collocato in calce alla medesima.

All'interno dell'informativa estesa, deve essere inserito anche il link aggiornato alle informative e ai moduli di consenso delle terze parti con le quali l'editore ha stipulato accordi per l'installazione di cookie tramite il proprio sito.



Notifica al garante

- ▶ L'utilizzo di cookie di profilazione è assoggettato all'obbligo di preventiva notificazione al Garante, ai sensi dell'art. 37, comma 1, lett. (d) del Codice Privacy. Pertanto, nel caso in cui il titolare/gestore del sito intenda avvalersi di tali strumenti, dovrà preventivamente comunicare tale utilizzo attraverso la compilazione e l'invio dell'apposito modulo, disponibile al link <https://web.garanteprivacy.it/rgt>
- ▶ Nel caso in cui il titolare/gestore del sito utilizzi esclusivamente cookie di profilazione di terze parti, non sarà necessario provvedere alla notificazione preventiva dal momento che le finalità del trattamento effettivamente perseguite con l'uso dei cookie non rientrano nel controllo del titolare/gestore del sito che non conosce la logica sottesa ai relativi trattamenti



Sanzioni

- ▶ L'installazione di cookie sui terminali degli utenti in assenza del preventivo consenso degli stessi comporta, invece, la sanzione del pagamento di una somma da diecimila a centoventimila euro (art. 162, comma 2-bis, del Codice Privacy).
- ▶ L'omessa o incompleta notificazione al Garante (art. 37, comma 1, lett. d), del Codice Privacy) è sanzionata con il pagamento di una somma da ventimila a centoventimila euro (art. 163 del Codice Privacy).
- ▶ Per il caso di omessa informativa o di informativa inidonea, ossia che non presenti gli elementi indicati, oltre che nelle previsioni di cui all'art. 13 del Codice Privacy, nel Provvedimento del Garante, è prevista la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da seimila a trentaseimila euro (art. 161 del Codice Privacy).

Cosa devi fare?



GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI

Il tuo sito/blog installa cookie? Cosa devi fare

IMPORTANTE: per una corretta interpretazione degli adempimenti previsti, si raccomanda la consultazione del **Provvedimento del Garante dell'8 maggio 2014** e dei «**Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie**».
I documenti sono disponibili su www.garanteprivacy.it/cookie

Segnarli
nell'informativa

Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE
e art. 122, comma 1, Codice privacy

Inserire il banner e
richiedere il consenso
ai visitatori

Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE
e art. 122, comma 1, Codice privacy

Notificare
al Garante

Art. 37, comma 1, lett. d),
Codice privacy

CHE TIPO DI COOKIE INSTALLI?

LEGENDA: ✓ adempimento previsto ✗ adempimento non previsto



Nessun cookie



Tecnici o analitici
prima parte



Analitici terze parti
(se sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»



Analitici terze parti
(se **NON** sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»



Di profilazione prima parte



Di profilazione terze parti



i
La notificazione è a carico del soggetto terza parte che svolge l'attività di profilazione




Alcuni casi pratici

- ▶ **THE WORKING PARTY ON THE PROTECTION OF INDIVIDUALS WITH REGARD TO THE PROCESSING OF PERSONAL DATA**
- ▶ **Opinion 04/2012 on Cookie Consent Exemption**



Casi pratici: Authentication cookies

- ▶ Used to identify the user once he has logged in (example: on an online banking website). These cookies are needed to allow users to authenticate themselves on successive visits to the website and gain access to authorized content, such as viewing their account balance, transactions, etc.
- ▶ This authentication functionality is an essential part of the information society service he is explicitly requesting. As such these cookies are exempted under CRITERION B.
- ▶ Persistent login cookies which store an authentication token across browser sessions are not exempted under CRITERION B. This is an important distinction because the user may not be immediately aware of the fact that closing the browser will not clear their authentication settings.



Casi pratici: Multimedia player session cookies

- ▶ Are used to store technical data needed to play back video or audio content, such as image quality, network link speed and buffering parameters.
- ▶ When the user visits a website containing related text and video contents, both of these contents are equally part of a service explicitly requested by the user. The video display functionality thus matches CRITERION B.



Casi pratici: Pulsanti di social networks

- ▶ It is important to distinguish users who “logged-in” through their browser in a particular social network account, from “non-logged-in” users who are either simply not a member of that specific social network or who have “disconnected” from their social network account. When the user visits a website containing related text and video contents, both of these contents are equally part of a service explicitly requested by the user. The video display functionality thus matches CRITERION B.
- ▶ Consent from non-members and “logged-out” members is thus needed before third party cookies can be used by social plug-ins.
- ▶ On the other hand, many “logged in” users expect to be able to use and access social plug-ins on third party websites. In this particular case, the cookie is strictly necessary for a functionality explicitly requested by the user and CRITERION B applies.



Casi pratici: Cookie «analytics»

- ▶first party analytics cookies are not likely to create a privacy risk when they are strictly limited to first party aggregated statistical purposes and when they are used by websites that already provide clear information about these cookies in their privacy policy as well as adequate privacy safeguards. Such safeguards are expected to include a user friendly mechanism to opt-out from any data collection and comprehensive anonymization mechanisms that are applied to other collected identifiable information such as IP addresses.



Strumenti utili

- ▶ <http://www.youonlinechoices.com/> (tool che rileva la presenza di cookie di profilazione di terze parti)
- ▶ «Cookie Consent Kit» (permette la creazione del banner conforme alla normativa europea)