STUDIO VERGANI in collaborazione con WHITE BIZON presenta

Workshop

"E-COMMERCE BEST PRACTICES"

Avviare e gestire efficacemente un negozio on-line

Milano, sabato 22 novembre 2014

OBIETTIVI:

Il Workshop si propone di fornire strumenti e soluzioni operative per una efficace implementazione e gestione di un business on-line con particolare riguardo al commercio elettronico. Verranno illustrate le principali strategie di ottimizzazione del posizionamento nonché i più rilevanti aspetti di carattere giuridico e fiscale che caratterizzano il settore delle vendite on-line. Tutti gli argomenti saranno trattati con un approccio interattivo e dinamico ricorrendo a casi di studio ed esperienze concrete tratte dalla pratica professionale.

DESTINATARI:

Impenditori, aspiranti imprenditori e start up operanti nel settore del commercio elettronico (B2B e B2C)

COSTO:

Il workshop è gratuito fino al raggiungimento dei posti disponibili.

DURATA:

1/2 giornata dalle ore 9.00 alle 12.30.

PROGRAMMA:

- Strategie e soluzioni per un efficace posizionamento on-line
  (Dott. Samuele Glorioso, Digital Marketing Manager – Carrefour Italia)

- L'implementazione del business e il controllo dei risultati. Analisi di un caso pratico
  (Dott. Roberto Ferrara, Responsabile vendite e sviluppo business – inMondadori.it)

- I principali adempimenti amministrativi e la gestione della variabile fiscale
  (Dott. Marco Vergani, Dottore commercialista, titolare Studio Vergani)

SEDE DELL'EVENTO:

PIANO C Coworking, Via Simone d'Orsenigo 18, Milano